



Covermotiv Heft 10 (2012)

# alles auf unserem berg

# 11

  
NORDSTADT  
ELBERFELD .

## Hallo!

Machen Sie mit bei der **11. Auflage** der Broschüre **alles auf unserem berg!**

**alles auf unserem berg** drückt als Printmedium die Lebendigkeit und Vielfalt unseres Stadtteils aus und trägt wesentlich dazu bei, dass sich das Image der Elberfelder Nordstadt positiv verändert. Herausgegeben wird die Broschüre vom Verein **Unternehmer/innen für die Nordstadt e.V.**, unter anderem auch Initiator des erfolgreichen **Ölbergfestes** oder des Lesefestivals **Der Berg liest**.

Die **11. Auflage** ist in Arbeit und wird im **Mai 2013** in einer Auflage von **12.000** Exemplaren erscheinen, Umfang mindestens **112 Seiten** in einem DIN-A-5-ähnlichen Format (148 x 170 mm). Wir sorgen dafür, dass das Heft in der gesamten Nordstadt **kostenlos an die Haushalte** verteilt wird und an öffentlichen Orten über das gesamte Jahr präsent ist.

### Die Broschüre wird

- für unsere Läden, Kneipen, Werkstätten, Dienstleistungen und Initiativen **werben**;
- die Bewohner/innen der Elberfelder Nordstadt über das breite Waren- und Dienstleistungsangebot direkt vor ihrer Tür **informieren**;
- bei „Nicht-Nordstädtern“ **Interesse wecken** für einen Bummel oder einen gezielten Besuch in unserem Viertel.

**Sie haben jetzt (wieder) die Chance**, sich in der kommenden Nordstadt-Broschüre mit Ihrem Angebot vorzustellen! **Präsentieren Sie sich** mit einem Foto und einem kurzen Text. Dieser Text wird eigens für Sie und gemeinsam mit Ihnen verfasst und vermittelt **Ihr unternehmerisches Porträt**. Das redaktionelle Konzept sieht vor, dass nicht das Angebot, sondern der/die Inhaber/in im Mittelpunkt steht. Auf sehr gute Resonanz stieß bei den letzten Ausgabe, dass sich jetzt auch Vereine und soziale Einrichtungen im Rahmen unseres Konzeptes vorstellen können.

# Unternehmen Nordstadt

Die **Elberfelder Nordstadt** hat in den letzten Jahren viele **Veränderungen** durchgemacht. Das Verschwinden vieler kleiner Geschäfte und die **Sorge** um eine umsichgreifende Verwahrlosung des Viertels nahmen vor 11 Jahren einige Geschäftsleute, Dienstleister und Einzelpersonen zum Anlass, **etwas zu unternehmen**.

Angefangen hat es mit einer **Imagekampagne** für die Nordstadt (Ausdruck davon ist u.a. das Nordstadt Logo), den Bemühungen Leerstand zu beseitigen bis hin zum weit über Elberfeld hinaus beliebten **Ölbergfest** oder dem Lesefestival **Der Berg liest**. Vieles, was angeschoben wurde, läuft heute bereits zum wiederholten Male. Dazu gehört auch die Broschüre **alles auf unserem Berg**, die diesen Mai zum 11. Mal erscheinen wird.

Der Verein betreibt auch ein **Internetportal** für das Quartier: Unter **www.nord-stadt.de** ist das ganze Spektrum der Aktivitäten auf unserem Berg zu finden. Aber es ist keine passive Seite. Hier sind die Grundlagen gestrickt worden für aktiven Austausch. **Jeder kann mitmachen**, seine Fotos einstellen, seine Kommentare abgeben, den Dienstleister suchen, der gerade gebraucht wird, oder aber auch jemanden aus der **Nachbarschaft**, der Lust hat **etwas Neues zu unternehmen**.

**Machen Sie mit!**

**alles auf unserem Berg** Ausgabe 11 erscheint im Mai 2013. Seien Sie dabei, nehmen Sie Kontakt auf:

Unternehmer/innen für die Nordstadt e.V.  
Redaktion **alles auf unserem berg**  
c/o Uwe Peter, Schusterstraße 58, 42105 Wuppertal  
fon 2572232 | fax 307031 | [nsb@uwepeter.de](mailto:nsb@uwepeter.de)

Als zusätzlichen Service gibt es im Anhang eine **Adressenliste**, in der sich alle Unternehmer/innen, Freiberufler/innen und Initiativen und sozialen Einrichtungen des Viertels **kostenlos eintragen** können. Besonders attraktiv ist auch die Verknüpfung mit dem neu überarbeiteten Nordstadt-Portal **www.nord-stadt.de**. Alle Firmen- bzw. Vereinsportraits werden auf dieser Website komplett übernommen und können so gezielt gesucht werden (z. B. über Google). Sie erhalten praktisch einen **Webauftritt** mit der Buchung Ihrer Printanzeige **inklusive**.




**Wir freuen uns**, wenn Sie dieses Mal (wieder) dabei sind.

Mit freundlichen Grüßen



Uwe Peter

*Bitte drucken Sie die nachfolgenden Seiten aus und schicken sie uns unterschrieben per Post oder per Fax (0202-307031) zurück. Für eine schnellere Abwicklung können Sie die Formulare auch vorab per eMail schicken: [nsb@uwepeter.de](mailto:nsb@uwepeter.de)*

<p>16</p> <p style="text-align: center;">SCHÖNHEIT</p> <p style="text-align: center;">Kosmetikinstitut HAUTNAH Melanie Drescher</p>   <p>Wenn sich die Tür zu Melanie Dreschers Laden schließt, den Lärm der Straße ausspart und man (ja auch Mann) sich in großen Behandlungszahl zurücklehnt, kann die wohlwollende und entspannende Behandlung beginnen. „Die Haut als unser größtes Organ ist das sichtbare Spiegelbild unseres Körpers und unserer Seele.“ sagt Melanie Drescher. Seit November 2008 bietet sie in ihrem Laden auf der Hochstraße sowohl Natheorge ästhetisch-plastischer Eingriffe als auch die Welt des indischen Ayurveda, Anti Aging, Wellness- oder Maskenbehandlungen an. Aber vorher steht die Beratung, ausführlich und individuell. Ob daraus die zweistündige „Methode Aphrodite“ wird oder nur die zwanzigminütige „Pinda Sweda Kräutersteinpemassage“, ein bisschen Urlaub ist es jedes Mal. Kosmetik hautnah.</p> <p><b>Hochstr. 77a</b> 42205 Wuppertal Tel: 0202/87 00 1080 Fax: 0202/70 99 578</p> <p><b>Öffnungszeiten:</b> Mo-Fr: Termine nach Vereinbarung Mo nachmittags geschlossen</p> <p><a href="mailto:melanie.drescher@online.de">melanie.drescher@online.de</a> <a href="http://www.hautnah-wuppertal.de">www.hautnah-wuppertal.de</a></p>	<p>17</p> <p style="text-align: center;">DIENSTLEISTUNGEN / FREIE BERUFE</p> <p style="text-align: center;">team 51.5° architekten Prof. Dipl.-Ing. Architekt AKNW Sven Geiss</p>  <p>team 51.5° architekten</p> <p><b>Charlottestraße 13</b> 42105 Wuppertal 0202/4962397 London: +44(0)20 72774914</p> <p><a href="mailto:s.geiss@team51-5.com">s.geiss@team51-5.com</a> <a href="http://www.team51-5.com">www.team51-5.com</a></p> <p>Zwielandest eines verbindet Wuppertal und London: Beide liegen auf 51,5 Grad nördlicher Breite. So haben die Architekten Franziska Wagner (London) und Sven Geiss (Wuppertal) einen Namen für ihr Büro in beiden Städten gefunden: team 51.5 Grad Architekten. Lust am Planen und Bauen bestimmt die Arbeit der Architekten, ohne weiteres auch mal provokant denken: Warum nicht auch auf dem Ölberg neue Häuser bauen? Das Büro befindet sich jedoch im Altbau, mit Blick auf den Schusterplatz, innen kostengünstig und mit modernen Formen saniert. Nachhaltigkeit gehört zu den selbstverständlichen Prinzipien der Architekten, gerne wird mit Holz gebaut, aber auch schon Mal ein Haus auf Glaschotter gestellt. London – Wuppertal, andere Sichtweisen einbeziehen und vereinteln. Das lehrt Sven Geiss auch seinen Studenten an der Alarun Hochschule in Afler bei Bonn.</p>
---	--

**WWW.NORD-STADT.DE**  
*Alles 'Drin*

# Meine Daten

Daten zur Veröffentlichung in der Werbebroschüre der Elberfelder Nordstadt **alles auf unserem berg**

- für Adressanhang (kostenlos)
- für Anzeige (Preise nebenstehend)

\_\_\_\_\_  
Firma /Verein

\_\_\_\_\_  
Vorname

\_\_\_\_\_  
Name

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/ Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
auch erreichbar unter\*

\_\_\_\_\_  
Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Internet

\_\_\_\_\_  
Öffnungszeiten

\_\_\_\_\_  
Branche

- Logo vorhanden?  ja  nein
- als Papiervorlage  als Datei

\*wird nicht veröffentlicht

# Auftrag für eine Anzeige

Wir beauftragen den Verein „Unternehmer/innen für die Nordstadt e.V.“ mit der Veröffentlichung einer Anzeige unseres Unternehmens in der Ausgabe 2013 der Werbebroschüre der Elberfelder Nordstadt „alles auf unserem berg“

## Nettopreis Meine Kosten

Wir sind neue Inserenten. Die Kosten für eine neugestaltete Seite betragen: 260,- € \_\_\_\_\_

Wir waren bereits Inserenten in einer vorherigen Auflage. Das kostet mich ohne Veränderung von Text und Bild: 170,- € \_\_\_\_\_

Wir brauchen ein neues Bild. Das kostet zusätzlich: 30,- € \_\_\_\_\_

Wir brauchen einen neuen Text. Das kostet zusätzlich: 60,- € \_\_\_\_\_

Wir müssen einige Details im Text selber ändern. Bearbeitungskosten: 15,- € \_\_\_\_\_

**Zwischensumme:** \_\_\_\_\_

Wir sind Mitglied im Verein Unternehmer/innen für die Nordstadt e.V.« und erhalten einen Rabatt von 10%: \_\_\_\_\_

**gesamt netto:** \_\_\_\_\_

Ich erhalte vom Verein „Unternehmer/innen für die Nordstadt e.V.“ eine Rechnung über die Kosten (zuzüglich 19% Mehrwertsteuer). Ich gehe mit diesem Auftrag eine verbindliche Vereinbarung ein. Ein Rücktritt nach dem **14. April 2013** ist mit Kosten verbunden. Ich bin mit dem redaktionellen Konzept einverstanden, dass der Text ein persönliches Porträt sein wird. Sachlich falsche Darstellungen darf ich korrigieren.

\_\_\_\_\_  
Datum                      Unterschrift

\_\_\_\_\_  
BLZ                              Konto

\_\_\_\_\_  
Geldinstitut

\_\_\_\_\_  
Datum                      Unterschrift

Mit meiner Unterschrift erkläre ich mich einverstanden, dass der Rechnungsbetrag per Bankeinzug von meinem Konto abgebucht wird.

# Eintrag im Adressteil

- JA! Ich möchte einen kostenlosen Eintrag im Adressteil der Nordstadt-Broschüre.
- Nein, ich interessiere mich nicht für einen Eintrag, senden Sie mir aber weiterhin Informationen zur Arbeit des Vereins.
- Nein, ich möchte nicht im Anhang der Broschüre genannt werden und auch keine weiteren Informationen zugeschickt bekommen.

Falls Sie einen Eintrag wollen – wo ordnen sie sich ein?

- Dienstleistungen/freie Berufe (Architekt/in, Berater/in, Journalist/in, etc.)
- Einzelhandel (Non-Food)
- Einzelhandel (Lebensmittel)
- Gastronomie
- Schönheit (Friseurhandwerk etc.)
- Handwerk/Produktion (Kfz-Reparatur, Installation, Holzverarbeitung etc.)
- Reisen
- Gesundheit (Arzt, Heilpraktiker, Massage, Yoga etc.)
- Kunst/Kunstgewerbe/Musik/Design/Fotografie etc.
- Verein/Initiative/Soziale Einrichtung

# Beitrittserklärung

zum Verein Unternehmer/innen für die Nordstadt e.V.

Name

Unternehmen/Organisation

Straße

PLZ/Ort

Telefon

Hiermit erkläre ich meinen Beitritt zum Verein "Unternehmer/innen für die Nordstadt e. V.", erkenne die Satzung des Vereins an und zahle den Mitgliedsbeitrag

- von 50,- € als Unternehmer/in, Freiberufler/in, Gewerbetreibende/r
- von 25,- € als Privatperson
- bar     per Überweisung     per Dauerauftrag  
auf das Konto 453266, Stadtparkasse Wuppertal, BLZ 330 500 00.
- Ich gebe widerruflich mein Einverständnis, dass der jährliche Mitgliedsbeitrag bei Fälligkeit zu Lasten folgenden Kontos eingezogen werden darf.

Konto

BLZ

Institut

Ort/Datum

Unterschrift

Unternehmer/innen für die Nordstadt e.V.  
c/o ORG.BERATUNG Schulten & Weyland  
Zimmerstraße 40, 42105 Wuppertal

